

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN TEORITIS

2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	7
2.2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.2.2 Teori Kesenjangan Pengetahuan (<i>Knowledge Gap Theory</i>).....	8
2.3 Pengertian Konten	9
2.3.1 Konten Lokal	9
2.3.2 Konten Nasional.....	12
2.4 Pengertian Berita.....	13
2.5 Kajian Literatur	16
2.5.1 Isi Berita.....	16
2.5.2 Kualitas Penyiaran	19
2.5.3. Kemasan Program	20
2.6 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	22
2.6.1 . Isi berita.....	22
2.6.2. Kualitas Penyiaran.....	22
2.6.3. Kemasan	23
2.7 Kerangka Berpikir.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Metode Penelitian	26
3.5 Bahan Penelitian	26
3.6 Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	27
3.6.1 Isi Berita	27
3.6.2 Kualitas Penyiaran	28
3.6.3 Kemasan	28
3.7 Populasi Dan Sampel	29
3.7.1 Populasi.....	29
3.7.2 Sampel.....	29
3.8 Teknik Pengumpulan Data.....	30

3.8.1	Data Primer	30
3.8.2	Data Sekunder	31
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	31
3.9.1	Uji Validitas	31
3.9.2	Uji Reliabilitas	32
3.10	Teknik Analisis Data	32
3.11	Hipotesis Statistik	34

BAB IV HASIL DAN PENELITIAN

4.1	Objek Penelitian	36
4.1.1	Logo Dan Sejarah Metro Tv	36
4.1.2	VISI DAN MISI	37
4.2	Hasil Penelitian	38
4.2.1	Identitas Responden	38
4.2.2	Identitas Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.3	Rekapitulasi Tanggapan Responden (X)	39
4.2.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden (Y)	43
4.3	Uji Instrument Penelitian	45
4.3.1	Hasil Uji Validitas	45
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	45
4.3.3	Hasil Koefisien Korelasi	47
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis	48
4.3.5	Hasil Regresi Linier Sederhana	50

BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN

5.1	Pembahasan Penelitian	51
-----	-----------------------------	----

BAB VI KESIMPULAN

6.1	Kesimpulan	53
6.2	Saran	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Tabel 3.1. Indikator dan Dimensi dari Variabel Isi Berita.....	27
Tabel 3.2 Indikator dan Dimensi dari Variabel Kualitas Penyiaran.....	28
Tabel 3.3 Indikator dan Dimensi dari Variabel Kemasan.....	28
Tabel 3.4 Nilai Koefisien Korelasi	33
Tabel 4.1 Identitas Responden	38
Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan usia	38
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel (X)	39
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel (Y).....	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	46
Tabel 4.8 Hasil Koefisien Korelasi	47
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Korelasi.....	47
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	48
Tabel 4.12 T Table	49
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Sederhana	50
Tabel 5.1 Indikator Responden	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar :4.1 Logo Metro TV 36

